

日本專利局將商標申請的 AI 業務委託 FRONTEO 幅銳態科技

日本專利局（The Japanese Patent Office，以下簡稱“JPO”），自 2016 年以來一直在考慮將人工智能（Artificial Intelligence，以下簡稱“AI”）應用於審查專利、設計和商標的申請，並在 2017 年 4 月宣佈“使用 AI 技術的行動計劃”（[点击此處](#)）。

JPO 計劃：

- 1) 準備一份 JPO 全部操作項目的清單（包括 892 項操作）；
- 2) 鑒於目前的工作量和系統化程度，選擇研究對象（從 892 項操作，15 個領域中選擇 20 項操作）；
- 3) 基於外界專家的意見，考慮 AI 技術應用的可能性；
- 4) 實行中間方檢驗（外部專家評估等）。

對於第 3 項計劃，JPO 曾在 2017 年 9 月公開邀請公司來委託實驗研究項目用以提高使用 AI 技術的商標申請審查的效率，並已決定與“FRONTEO 幅銳態科技”締結委託合同通過充分利用 AI 技術處理大數據分析業務。

根據該新聞報道（[点击此處](#)），FRONTEO 幅銳態科技使用原有 AI 引擎“KIBIT”提出了一個結合人工智能相關技術和行為信息科學的提案，並被上述項目採用。

在商標申請的審查中，“相似的組代碼”被用來判斷指定商品或服務的分類是否合適，以及指定商品或服務的描述是否明確。如果商品或服務的名字未出現在現有的數據庫中，則相似的組代碼不會自動給出。審查員要單獨確認並給予組代碼，這將耗費一定的時間。

FRONTEO 幅銳態科技使用實驗研究，通過利用 KIBIT 的文本分析技術來提高類似組代碼的自動分配率，以大大減少審查員的人工工作。

該業務規模包括通過引入系統進行的成本效益調查和對系統複製的需求，約為 4000 萬日元。